

Content Partnership

Thought leadership claimen op jouw domein.

Adformatie



Uitgelicht Laatste Nieuws



COMMERCE

Wie wil er nog een webshop?



CAMPAGNES

Waarom kiest Rituals voor Vaderdag-communicatie die allesbehalve vadergevoelens bij ons oproept?

Met deze poster wil Rituals ons verleiden onze vader eens lekker te verwennen met Vaderdag. Dat klinkt heel raar. En zo voelt het ook.



BLOG

Dit zijn de beste brand activations van mei

De maand waarin KitKit zijn klassieke slogan vertaalt in een data driven snoepautomaat en Schweppes zich mengt in de #MeToo-discussie.



PARTNERBIJDRAGE

Outdoor uitingen in een niet-stadelijke omgeving

PARTNERBIJDRAGE

Libelle is uitgeroepen tot hét Cross Media Magazine

Laatste nieuws

Reclamemakers helpen studenten met hun protest tegen wapengeweld 07:00**Youssef Eddini ook bij ABN Amro weer snel weg als directeur Communicatie** 14:52**Wie wil er nog een webshop?** 13:51**Waarom kiest Rituals voor Vaderdag-communicatie die allesbehalve vadergevoelens bij ons oproept?** 11:43[Al het laatste nieuws](#) →

Advertentie

MeMo²**Is uw digitale of crossmediale campagne maximaal effectief?**

Werken bij MeMo? Klik hier!



BLOG

Bol.com staat weer te

Content Partnership

Een content partnership met Adformatie is bij uitstek geschikt om een positie als **thoughtleader** in een specifiek domein te claimen.

Het content partnership maakt spelers in het ecosysteem van marketing, media, creatie en communicatie op een geloofwaardige wijze tot autoriteit. Door zich te profileren langs de as van de inhoud.

De invulling van het partnership kan op verschillende manieren. Verdiepende kennis, onderzoek en duiding zijn impactvoller en sluiten beter aan op de redactionele kwaliteitsuitstraling van Adformatie.

Twee vormen van content partnership



PARTNER

SchaalX

WWW.SCHAALX.NL PYTHAGORASLAAN 101, 3584BB

SchaalX is specialist in search, werving en selectie en interim-bemiddeling van marketing, communi [Lees meer](#)

in



CARRIERE / 14 MAY 2018 - 11:27

Solliciteren op een communicatiefunctie? Hier letten de recruiter en jouw toekomstige manager op

4 tips voor als jij gaat solliciteren op een communicatiefunctie: want op welke punten wordt dan eigenlijk vooral gelet?



PR / 25 APRIL 2018 - 10:04

Wie jarig is trakteert: gratis personal branding gesprek bij SchaalX

Deze maand bestaat werving- en selectiebureau SchaalX 14 jaar

Content partnership (aanbevolen)

- Gedurende langere periode (minimaal 6 maanden)
- Koppeling met 1 – 3 topics
- Inclusief partnerprofiel



PARTNER

Leau

WWW.LEAU.NL MAASSLUISSTRAAT 2, 1062GD

Om mensen in beweging te brengen moet je weten wat ze tegenhoudt. L'eau heeft al 21 jaar ervaring [Lees meer](#)

f



GEDRAGSVERANDERING / 17 MAY 2018 - 14:37

Pieken op het juiste moment

De peak-end rule leert ons hoe we van een gemiddelde naar een fantastische klantervaring kunnen gaan. Hoe pas je hem toe?



GEDRAGSVERANDERING / 15 MAY 2018 - 16:24

Voor ieder supermarktconcept een andere verpakking

In de supermarkt maken we dagelijks talloze (on)bewuste keuzes. Een verpakking kan daar handig op inspelen. Maar alleen als je weet hoe!

Topic partnership

- Mogelijk voor kortere periode (minimaal 1 maand)
- Koppeling met 1 topic
- Inclusief partnerprofiel

Partnerbijdrages

- Het content partnership omvat een vooraf afgesproken aantal bijdrages (artikelen) die de partner zelf kan maken en publiceren op het platform.
- Een partnerbijdrage kan gekoppeld worden aan één van de 23 topics op Adformatie.nl
- Een partnerbijdrage wordt getoond op de homepage, de partnerpagina, de topicpagina, onder een aantal artikelen met hetzelfde topic en in de nieuwsbrief.
- Adformatie kan het vervaardigen van de bijdrages uit handen nemen.

Maakt de GDPR marktonderzoek onmogelijk?

In deze blog legt de Privacy Officer van Blauw Research Ivo Langbroek uit wat de gevolgen zijn van de GDPR voor marktonderzoek

DATA & INSIGHTS 15 MAY 2018 BLAUW RESEARCH



Blauw Research

Laatst annuleerde een opdrachtgever een onderzoek omdat, bij nader inzien, de Chief Information Officer van het bedrijf van mening was dat de e-mailadressen van klanten niet zonder toestemming van de betrokkenen gebruikt mochten worden om hen uit te nodigen voor een klanttevredenheidsonderzoek. Dit is voor het eerst dat ik dit heb meegemaakt in de jaren dat ik Privacy Officer ben van Blauw Research. En ondanks dat ik echt mijn best heb gedaan, lukte het mij niet hem er van te overtuigen dat dit wel toegestaan is.

Het privacyspook waart rond!

Nu kan ik niet uitsluiten dat dit lag aan mijn overtuigings-kwaliteiten, maar ik denk dat er

Partnerprofiel

- Elke partner krijgt een eigen partnerpagina: www.adformatie.nl/naampartner
- Op deze pagina staat bedrijfsinformatie, social links en alle gepubliceerde artikelen van de partner.
- Het partnerprofiel wordt gekoppeld worden aan maximaal 0-3 topics.



PARTNER

Dentsu Aegis Network

WWW.DENTSUAEGISNETWORK.NL/ [MOERMANSKADE 85, 1013BC](#)

We helpen klanten relaties op te bouwen met de doelgroep door efficiënte inzet van data, media, or [Lees meer](#)



PROGRAMMATIC / 8 MAY 2018 - 10:38

Zijn programmatic hubs de toekomst voor global brands?

Een interview met Josje Zwinkels, Head of Microsoft EMEA hub en Tim van Der Bilt, Managing Director Media Brands



CAMPAGNES / 3 MAY 2018 - 11:59

Isobar en Vizeum winnen Best of Content en Best of Activation Award met Jupiler campagnes

Bij de uitreiking van de prestigieuze Belgische BOCA en de BOA viel Jupiler maar liefst drie keer in de prijzen



PROGRAMMATIC / 23 APRIL 2018 - 12:59

De impact van search automation op de search marketeer

Automatisering binnen paid search wordt steeds belangrijker, 53% van de SEA activiteiten in Nederland is reeds geautomatiseerd

Topic Overzicht

- Partnerbijdrages kunnen gekoppeld worden aan één van de 23 topics van Adformatie.nl. Dit is het hoofdtopic.
- Het is eventueel mogelijk om een bijdrage tevens te koppelen aan 2 subtopics.

Topics	Onderwerpen, tags
Effectiviteit	Accountability, ROI, attributie, conversie
Bureaus	Accounts, nieuwe bureaus, consolidatie, netwerken,
Campagnes	Cases
Carriere	Movers, persoonlijke ontwikkeling, opleiding
Contentmarketing	branded content thoughtleadership
Commerce	retail, e-commerce
Customer Experience	Customer journey, touchpoints
Craft	videoproductie, illustratie, cgi, fotografie
Data & Insights	Marktonderzoek, bestedingen
Design	digital design, product design
Digital transformation & tech	Artificial intelligence, machine learning, voice search, robotisering, blockchain
Diversiteit	
Targeting & segmentatie	Doelgroepen,
Gedragsverandering	Nudging, overheid, non-profit
Interne communicatie	Change management,
Influencer marketing	Influencers, instagram, snapchat, youtube
Media	Mediastrategie, media-inkoop, distributie
Merkstrategie	Positionering , branding
PR	Lobby, stakeholder management
Privacy	GDPR, cookies,
Programmatic	digital advertising, transparantie, marketing automation
Purpose marketing	duurzaamheid,
Reputatiemanagement	Brand safety, crisiscommunicatie, woordvoering

Meer weten?

Ben je geïnteresseerd in de mogelijkheden van een contentpartnership? Of heb je nog vragen? Neem dan vrijblijvend contact met ons op, we vertellen je er graag meer over de contentmarketing mogelijkheden op het Adformatie platform.

- Harald Taylor - 06 83 94 04 45
- Robert de Vries - 06 29 55 09 77
- Rafael de Bruin - 06 10 14 00 79
- Ragini Tedjai – 020 573 36 32

- Of mail naar sales@adformatie.nl